



CAO-waakhond SNCU jaagt op uitzendcowboys

BARENDRECHT – De CAO-waakhond, Stichting Naleving CAO voor Uitzendkrachten (SNCU), laat meer en meer haar tanden zien. Toch wordt het aantal malafide uitzendbureaus nog geschat op ruim vijfduizend. Directeur Ronald Langerak van de SNCU windt er geen doekjes om: “Als je gromt, moet je ook durven bijten. En als je bijt moet je vasthouden. Tot de uitzendsector schoon is en schoon blijft”.

Ronald Langerak (Den Haag, 1959) heeft de dagelijkse leiding over de Stichting Naleving CAO voor Uitzendkrachten (SNCU). De geboren Hagenaar is trots op de bijnaam die de stichting van de media heeft gekregen: de CAO-waakhond. Langerak kon voor zijn aantreden bij de SNCU bogen op vijftien jaar ervaring in de handhaving en opsporing. Zowel in de sfeer van looninspectie als bij grote vermogensdelicten. Ideaal voor de rol, zou je mogen zeggen.

Langerak spreekt zoals je van hem mag verwachten. Met stevig stemgeluid en in korte soundbites. Ferme taal dus, ondersteunt door een mengeling van een Haags en het Rotterdams accent.

Niet voor niets is zijn SNCU de schrik voor malafide uitzendbureaus. “Maar ook voor inleners die proberen buiten de regels om voor een dubbeltje op de eerste rij te zitten”, beklemtoont de directeur vanuit het SCNU-hoofdkantoor in Barendrecht. Langerak is van de handhaving. De afgelopen drie jaar legde de SNCU voor 4,5 miljoen euro aan boetes op aan malafide uitzendbureaus. ‘Cowboys’ heet dat, in Langeraks jargon.

Maar naast handhaving is de SNCU, opgericht door werkgevers organisaties en vakbonden, ook een club die de politiek adviseert over beleid. Zeker nu minister Donner van Sociale Zaken en Werkgelegenheid een wetsvoorstel heeft voorbereid welke na het zomerreces in de Kamer wordt behandeld. Een goede eerste stap, volgens Langerak, maar niet de laatste te nemen hobbel. “Beleid moet ertoe leiden dat de uitzendmarkt schoner wordt, dat de concurrentievervalsing wordt teruggedrongen.” Langerak ziet heil in het naleven van de huidige wetgeving, maar hij stuurt er ook op aan dat ondernemers en inleners meer voordeel gaan halen wanneer ze werken met bonafide uitzendbureaus. “De overheid moet zorgen dat het voor inleners aantrekkelijk wordt om met een bonafide (gecertificeerde) partij te werken. Gelijkertijd moet het risico van inlenen bij malafide partijen groter worden.”

Dat is onder andere mogelijk door een verplichte registratie en certificering in te voeren voor de gehele uitzendmarkt. “De inlenersaansprakelijkheid moeten komen te vervallen als je een bonafide, geregistreerde en gecertificeerde partij gebruikt.”

Op dit moment kunnen de inleners aansprakelijk gesteld worden, bijvoorbeeld (na aanneming van het wetsvoorstel) voor het betalen van het minimumloon. “Ondernemers denken vaak dat dat risico meevalt. Dat ze met die paar euro die de cowboys per dag of uur onder de prijs duiken, spekkoper zijn. Niets is minder waar. Als er geld geëind moet worden, zijn de cowboys meestal gevlogen. Zijn ze van 06-nummer gewisseld. Dan zit je als ondernemer met

de gebakken peren. Boetes, naheffingen en compensaties voor te weinig uitbetaald loon kan in de tonnen lopen. Dat is het risico dat je loopt. Als inlener moet je dan grof aftikken.” Dat risico moet de vraagkant van de malafide uitzendmarkt verminderen. Maar er is meer. Langerak: “Je weet als ondernemer niet wat je overkomt als je de hele stoet over je heen krijgt. Als de FIOD, Arbeidsinspectie én Belastingdienst zich in je vastbijten.”

Langerak verwacht dat de minister uiteindelijk gehoor zal geven aan de wensen van de CAO-partijen, bijvoorbeeld de Algemene Bond van Uitzendondernemingen (ABU). En tot die tijd zal hij trouw zijn onderzoeken starten, zo’n vijfhonderd waren het in de afgelopen jaren. Geïnstigeerd door gemiddeld 250 meldingen per jaar, binnengekomen via de site van de SNCU (www.sncu.nl) en via het gratis nummer (0800-7008). De SNCU heeft daar speciaal Poolse medewerkers voor ingehuurd, zodat werknemers hun beklag in hun eigen taal kunnen doen. Werk genoeg dus, maar Langerak heeft er zin in. “We intensiveren onze aanpak alleen maar. De malafide ondernemers zullen onze tanden nog leren vrezen.”